

CORSO DI FOTOGRAFIA D'INTERNI

PROGRAMMA DEL CORSO



PROGRAMMA DEL CORSO DI FOTOGRAFIA D'INTERNI

MODULO ZERO: TECNICA FOTOGRAFICA DI BASE

- Come funziona una reflex e differenze con la mirrorless
- L'esposizione: le basi
- La profondità di campo
- Tipologie di obiettivi
- Come fare la corretta esposizione
- La messa a fuoco
- Gli ISO
- Differenza formato RAW-JPG

Bonus: file pdf sull'esposizione + esercizi

MODULO 1: LA LUCE

- La qualità della luce
- Studiare la luce e sfruttarla al meglio: luce naturale e luce ambiente
- Quando e come accendere le luci
- Il bilanciamento del bianco

Bonus: caso studio di uno shooting

MODULO 2: LA TECNICA PER LA FOTOGRAFIA D'INTERNI

- L'attrezzatura necessaria per la fotografia d'interni
- Il grandangolo: come gestire al meglio le distorsioni e le deformazioni
- I fondamentali per la fotografia d'interni e gli errori da evitare
- Il bracketing per l'hdr
- il focus stacking

MODULO 3: LA COMPOSIZIONE

- Tipologie di inquadrature e formati
- Le regole per una buona composizione fotografica
- Dalla tridimensionalità alla bidimensionalità: gli schemi compositivi per la fotografia d'interni

- Fotografare i dettagli
- Il racconto fotografico di un progetto d'interni
- Ambiti di applicazione della fotografia d'interni e differenze: interior design, hospitality, immobiliare, affitti turistici, home staging, uffici-coworking, aziende e showroom

MODULO 4: L'ORGANIZZAZIONE DELLO SHOOTING

- Come prepararsi ad uno shooting: studio preliminare
- Come preparare gli ambienti per gli scatti
- Lo svolgimento di una giornata tipo di shooting
- Styling: come allestire gli ambienti
- Lo styling delle librerie
- Cosa portare per lo styling

MODULO 5: L'EDITING DELLE IMMAGINI

La post produzione con Bridge, con Adobe Camera Raw e Photoshop

- Le basi della post-produzione: come approcciarla
- I principali parametri da gestire in post-produzione
- Metodi di colore, istogramma e dati exif
- Il flusso di lavoro dell'editing
- Come post-produrre un file raw in Adobe Camera Raw/Lightroom
- Formati delle immagini (tipi di formato e differenze) e come salvare le immagini
- Realizzazione di un HDR
- Principali strumenti di fotoritocco in Photoshop
- Correzione delle distorsioni
- Applicazioni di intelligenza artificiale
- Il filtro Fluidifica
- Come e quando usare lo strumento secchiello
- I livelli di regolazione, come gestire i colori e il bilanciamento del bianco
- I fotomontaggi
- I metodi di fusione

MODULO 6: L'UTILIZZO DELLA LUCE ARTIFICIALE

- Come e quando utilizzare il flash
- Differenza tra flash e luci continue
- La tecnica del flambient

MODULO 7: COME AVVIARE UN BUSINESS COME FOTOGRAFO D'INTERNI

- La strutturazione del preventivo
- Come gestire il cliente e la trattativa
- Strategie di marketing sui social
- Come costruire un portfolio
- Come presentarsi e proporsi via mail
- Come strutturare il proprio sito web
- Strategie di marketing offline

BONUS:

- **Le persone nelle fotografie d'interni: "l'effetto fantasma"**
- **Lo styling**
- **I ritratti ambientati negli interni**
- **Come impostare e gestire il proprio profilo Instagram**

Il corso include tutti i file pdf delle slides e le registrazioni delle live in diretta, che dovranno rimanere esclusivamente in possesso di chi ha acquistato il corso, per questioni di copyright, privacy e correttezza.

PER CHI VUOLE PROSEGUIRE IL PERCORSO DI FORMAZIONE SONO PREVISTI ULTERIORI STEP:

- **WORKSHOP PRATICO**

La simulazione di un servizio fotografico d'interni

Workshop di 8 ore in cui si fotografa un appartamento, si fa lo styling e l'editing di alcune foto. Le date dei workshop di gruppo verranno comunicate sul mio profilo Instagram, le date dei workshop individuali 1:1 si concordano insieme al corsista.

- **CONSULENZA PERSONALIZZATA ONE TO ONE su ZOOM**

Si analizza il portfolio e le proprie fotografie d'interni: si commentano una ad una, da un punto di vista tecnico, di composizione, di contenuto, e di editing, mettendo in evidenza punti di forza e punti di debolezza e possibili aree di miglioramento.

Si affrontano argomenti specifici che derivano da esigenze e richieste personali.

Si analizza la propria presenza online. Si studiano insieme le strategie di marketing da avviare.

Dopo ogni consulenza, si riceverà la registrazione della lezione.



d'a

MARTA D'AVENIA
PHOTOGRAPHY